



L'Edito du président - Juin 2024

9 juin 2024, élections européennes : un brouillard brun s'est abattu sur la France. Des élections législatives, lourdes de conséquences, auront lieu les 30 juin et 7 juillet. Parmi les risques, celui d'une Assemblée Nationale sans majorité, gage d'instabilité, mais surtout celui d'une Assemblée Nationale brune, avec un Rassemblement National associé à des membres de LR [...]

[Lire la suite](#)

L'Adéic possède désormais sa page LinkedIn.

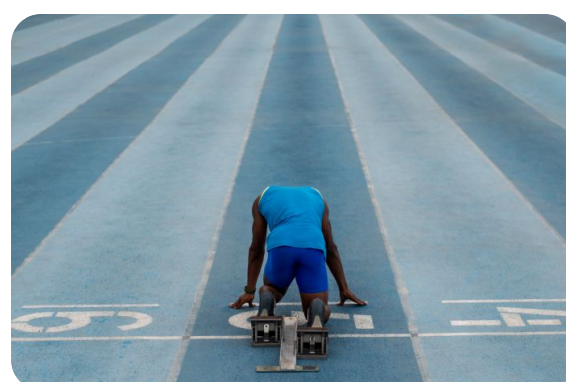
[Rejoignez-la !](#)



L'Adéic'tualité



JO de Paris 2024 : les consommateurs, déjà désignés grands perdants ?



Alors que le coût des investissements engagés et l'évaluation des retombées économiques de Jeux Olympiques font l'objet d'études et de débats entre experts, l'impact des jeux sur les prix – en particulier pour les consommateurs franciliens – reste l'angle mort des festivités.

[Lire la suite](#)

Origine des produits alimentaires : des pistes pour mieux informer le consommateur ?



Dix ans après la création du Nutri-score, et juste après l'amélioration de son algorithme, de nouveaux outils d'évaluation et de traçabilité des aliments voient le jour en France, à des stades plus ou moins avancés. Si les consommateurs plébiscitent ce genre d'affichages, les industriels y sont rarement contraints.

[Lire la suite](#)

Eaux Nestlé : de scandale en scandale.



Alors qu'avec le dérèglement climatique, l'accès à l'eau potable est plus que jamais une source d'inquiétude sur nos territoires, une série de scandales sanitaires a touché ces derniers mois l'eau en bouteille, et particulièrement celle du groupe Nestlé Waters, détenteur de marques comme Vittel, Hépar ou Perrier.

[Lire la suite](#)

Places de marché en ligne : nouvelles recommandations de la commission des clauses abusives



Le 7 décembre 2023, la Commission des Clauses Abusives (CCA) a publié sa 81ème recommandation qui porte sur les places de marché en ligne de vente de biens, plus communément appelées « marketplace ».

[Lire la suite](#)

Retrouvez toute notre activité et des liens utiles sur l'actualité de la consommation en rejoignant notre page Facebook.



L'ADÉIC en chiffres

+35 %

d'augmentation de nos
litiges résolus en 2023

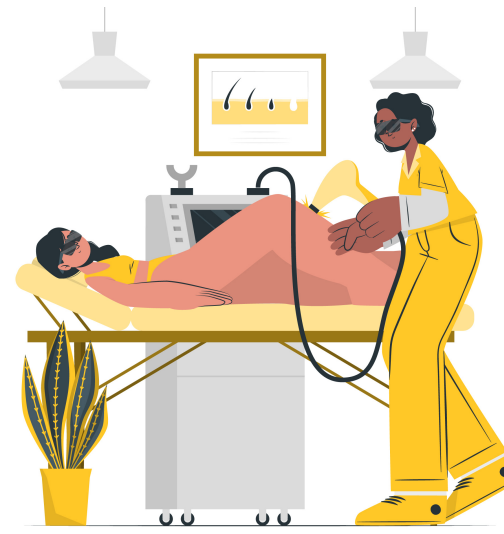
857

heures investies par
l'Adéic auprès
d'institutions partenaires
en 2023

L'ADÉIC pour vous

Instituts de beauté : des épilations sans précautions !

Madame P. a réglé en espèces la somme de 440 euros à un institut de beauté pour un forfait de six séances d'épilation laser diode définitif aisselles et maillot. Après le règlement, aucun document de quelque nature que ce soit ne lui a été remis ni envoyé par email, malgré la promesse de l'esthéticienne qui l'a accueillie.



Litige résolu

ADEIC

Site Web

Itinéraire

Enregistrer

4,8 ★★★★★ 60 avis ⓘ

Association bénévole à Paris

★
Vous souhaitez
soutenir l'Adéic ?
Laissez-nous un avis
sur [Google](#) !

Suivez-nous



L'Adéic est membre de l'ULCC (Union Laïque et Citoyenne des Consommateurs) avec les associations du [Cnafal](#) et de l'[ALLDC](#).

Pour vous désinscrire de notre newsletter et ne plus recevoir nos messages, cliquez [ici](#)

ADEIC FRANCE
27 rue des Tanneries
75013 PARIS - France